

# Η γυναίκα επιχειρηματίας «ευθέως»



Focus Bari



## Πανελλαδική έρευνα με τίτλο «Η γυναίκα επιχειρηματίας ευθέως»

Η έρευνα με τίτλο «Η γυναίκα επιχειρηματίας ευθέως» διεξήχθη το διάστημα μεταξύ 2 Νοεμβρίου 2012 και 9 Ιανουαρίου 2013 από την εταιρεία συμβούλων «Μίλητος Αναδυόμενες Τεχνολογίες & Υπηρεσίες» ([www.militos.org](http://www.militos.org)), την εταιρεία ερευνών Focus Bari ([www.focusbari.gr](http://www.focusbari.gr)) (Μέλος του Συλλόγου Εταιρειών Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς, ΣΕΔΕΑ και της ESOMAR, European Society for Opinion and marketing Research), καθώς και την Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση // Κοιν. Σ.ΕΠ knowl ([www.knowl.gr](http://www.knowl.gr)). Η έρευνα υποστηρίχτηκε επίσης από το ελληνικό τμήμα του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα // Business Mentors ([www.businessmentors.gr](http://www.businessmentors.gr)).

Η εμβέλεια της έρευνας ήταν πανελλαδική και το δείγμα που συμμετείχε ανέρχεται στα 300 άτομα. Συγκεκριμένα, η έρευνα απευθυνόταν αποκλειστικά σε γυναίκες επιχειρηματίες στην Ελλάδα με σκοπό να καταγραφούν βασικές αντιλήψεις, πρακτικές και αναπαραστάσεις για την επαγγελματική και προσωπική τους ζωή ως επιχειρηματίες. Οι ερωτήσεις είχαν στόχο τόσο τη συλλογή στοιχείων που προσφέρονται για ποσοτικές αναλύσεις και απεικονίσεις του χώρου της γυναικείας επιχειρηματικότητας, όσο και την άντληση ποιοτικών στοιχείων που βοήθησαν στη συγκρότηση μιας όσο το δυνατόν πιο σαφούς εικόνας της καθημερινής επαγγελματικής, κοινωνικής και ατομικής πραγματικότητας, όπως τη βιώνουν και τη στοχάζονται οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ελλάδα.