

# Οι Ελληνίδες επιχειρηματίες δείχνουν τον δρόμο για ανάπτυξη

ΤΗΣ ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ ΚΥΡΙΤΣΗ

kkkyritsi@pegasus.gr

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΧΡΥΣΟΧΟΪΔΗΣ

Δραστικές και δυναμικές, σκληρά εργαζόμενες, αλλά με υπερηφάνεια για τα επιτεύγματά τους, οι Ελληνίδες επιχειρηματίες συνεχίζουν την προσπάθεια για επιτυχία και καταξίωση με σκληρή εργασία, παρά την ανησυχία που τους προκαλεί η δυσμενής οικονομική κατάσταση στη χώρα.

Απόδειξη των παραπάνω αποτελούν τα αποτελέσματα της έρευνας με τίτλο «Η γυναίκα επιχειρηματίας ευθέως», η οποία παρουσιάστηκε σε εκδήλωση στο Γραφείο του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, στην οποία απύθνη χαιρετισμό η ευρωβουλευτής Ρόδη Κράτσα. Για την έρευνα συνεργάστηκαν η εταιρεία συμβούλων «Μίλτος Αναδυόμενες Τεχνολογίες & Υπηρεσίες», η εταιρεία ερευνών Focus Bari και η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση KnowI, με την υποστήριξη του ελληνικού τμήματος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για τη Γυναίκα Επιχειρηματικότητα.

Η πλειονότητα των συμμετεχουσών (82%) δηλώνουν ιδιαίτερα ικανοποιημένες για την απόφασή τους να δραστηριοποιηθούν επιχειρηματικά στον κλάδο της επιλογής τους και δεν επηρεάζονται από τις αρνητικές οικονομικές συνθήκες, αφού παραδέχονται ότι θα έπαιρναν την ίδια απόφαση, ακόμη και αν... «γύριζαν πίσω» τον χρόνο. Παρά το γεγονός ότι πάνω από επτά στις δέκα Ελληνίδες επιχειρηματίες (73%) που έλαβαν



Η έρευνα «Η γυναίκα επιχειρηματίας ευθέως» παρουσιάστηκε σε εκδήλωση, από τις ευρωβουλευτές Ρόδη Κράτσα (αριστερά), Ολγα Σταυροπούλου και Ξένια Κούρτογλου

μέρος στην έρευνα αφιερώνουν τουλάχιστον δέκα ώρες στην εργασία τους ημερησίως, το 90% δηλώνουν ιδιαίτερα επιτυχημένες και υπερήφανες για την εργασία τους. Βασικό στοιχείο ως προς αυτό αποτελεί ο σεβασμός που απολαμβάνουν από την οικογένεια και τον φιλικό κύκλο τους (90%), αλλά και το γεγονός ότι αντλούν δύναμη από την επιχειρηματική τους δραστηριότητα (94%). «Η ικανοποίηση που καταγράφει η έρευνα, εκ μέρους των γυναικών επιχειρηματιών για τη δραστηριότητά τους, σίγουρα αποτελεί ενθαρρυντικό εύρημα για άλλες γυναίκες που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Όλοι και όλες έχουν την επιλογή να γίνουν επιχειρηματίες. Καλό όμως είναι να έχουν εξετάσει όλα τα δεδομένα, στον βαθμό που αυτό είναι δυνατό, γιατί η πραγματικότητα είναι διαφορετική

για τον καθέναν», δήλωσε ο Δρ Ιωάννης Σαλαμούρης, επίκουρος καθηγητής Χρηματοοικονομικών του ΗΑΥ και πρόεδρος της KnowI.

Επιχειρηματική νοστροπία

Αναφορικά με τους τρόπους με τους οποίους το κοινωνικό και οικονομικό περιβάλλον στην Ελλάδα υποστηρίζει ή υψώνει εμπόδια στη γυναικεία επιχειρηματικότητα, διαπιστώθηκε ότι η έλλειψη κατάλληλων πολιτικών και υποστήριξης από την ελληνική κοινωνία, θεωρούνται οι ισχυρότεροι ανασταλτικοί παράγοντες, συμπεράσμα στο οποίο κατέληξαν σχεδόν εννέα στις δέκα επιχειρηματίες (89%).

Αισιόδοξη, ωστόσο, είναι η διαπίστωση ότι επτά στις δέκα γυναίκες περίπου (67,7%) θεωρούν ότι η προκατάληψη απέναντί τους τείνει να εκλείψει, παρά το γεγονός ότι στη συλλογική συνείδηση της ελληνικής κοινωνίας το επιχειρείν αποτελεί «ανδρική υπόθεση». Εκφράζουν δε την πεποίθηση -σε ποσοστό 70%- ότι η παρούσα οικονομική κρίση θα αναδείξει περισσότερες γυναίκες επιχειρηματίες. Ειδικότερα, οκτώ στις δέκα από τις συμμετέχουσες (80%) πιστεύουν ότι τα χαρακτηριστικά για επιτυχημένη επιχειρηματικότητα είναι κοινά τόσο για τους άνδρες όσο και για τις γυναίκες και βασίζονται στην αποφασιστικότητα, το όραμα, τη μόρφωση, τη ηγετική προσόντα, την επιμονή, αλλά και στις επικοινωνιακές τους δεξιότητες. Όπως, άλλωστε, επισήμανε η κ. Ρόδη Κράτσα, «οι γυναίκες κτίζουν ένα νέο επιχειρηματικό μοντέλο με μεγαλύτερη ισσοροπία προσωπικών, επαγγελματικών και κοινωνικών στόχων, τάση που επηρεάζει το νέο μοντέλο της κοινωνικής ευμερείας».

## «Υπερήφανες για την απόφασή τους, αναγκαία η πληροφόρηση»

«ΑΝ ΚΑΙ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ έχουν αλλάξει σημαντικά και, για πολλές γυναίκες, η έννοια της "γυναικείας επιχειρηματικότητας" ως όρος φαίνεται παρωχημένος, διαπιστώνουμε ότι πολλές γυναίκες διστάζουν να επιλέξουν τον δρόμο της επιχειρηματικότητας, μολονότι θα το επιθυμούσαν, γιατί φοβούνται την ενδεχόμενη αποτυχία του εγχειρήματος.

Η επιχειρηματική κουλτούρα στην Ελλάδα δεν βοηθάει στην ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, καθώς αποσπασματικά προγράμματα ή πρωτοβουλίες που δεν έχουν διάρκεια, συνοχή και, πρωτίστως, στρατηγική ενισχύουν την αβεβαιότητα. Σε συνδυασμό δε με το έλλειμμα ενημέρωσης και πληροφόρησης, την αντιπαραγωγική και

κουραστική γραφειοκρατία, τη δυσκολία πρόσβασης σε κεφάλαια και χρηματοδότηση και την έλλειψη πολιτικών υποστήριξης, είναι λογικό να υπάρχουν δεύτερες σκέψεις. Ωστόσο, οι γυναίκες επιχειρηματίες στην Ελλάδα δηλώνουν πολύ ικανοποιημένες με την απόφασή τους να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση και ισχυρίζονται ότι αν γυρνούσαν πίσω τον χρόνο θα έπαιρναν πάλι την ίδια απόφαση, διότι, μεταξύ άλλων, η επιχειρηματική τους δράση τις κάνει να νιώθουν επιτυχημένες, υπερήφανες και δυνατές. Μάλιστα, υποστηρίζουν ότι η οικονομική κρίση θα αναδείξει περισσότερες γυναίκες επιχειρηματίες. Είναι πολύ σημαντικό να ενημερωθούν οι γυναίκες για πρωτοβουλίες και έργα που είναι σε εξέλιξη, τόσο σε εθνικό αλλά και

ευρωπαϊκό επίπεδο και να λάβουν έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση για τις δυνατότητες που τους παρέχονται από την ενσυχολή τους με επιχειρηματικές δραστηριότητες. Τώρα πια μπορούν να βρουν σχετική πληροφόρηση στο Διαδίκτυο, με ένα κλικ».

«Η κρίση θα αναδείξει περισσότερες γυναίκες επιχειρηματίες», τονίζει η Ολγα Σταυροπούλου, αντιπρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών, Πειραιώς και Περιχώρων



### ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Δείγμα: 300 γυναίκες επιχειρηματίες  
Διάστημα: Από 02.11.2012 έως 09.01.2013  
Εμβέλεια: Πανελλαδική  
Μέθοδος: Ειδικά διαμορφωμένο online ερωτηματολόγιο 32 ερωτήσεων